

# 行政管理的 演化



**身** 為組織的領導者，全心投入宣傳一項真正的技術，為所有人——從國家領導者到像你我一樣的百姓——創造經濟穩定及全體繁榮的技術，我必須承認我不時感到非常操心。

處理的話，我們會比當前的世界金融災難有更好的結果。

任何有基礎經濟學常識的人（就像任何能結算支票簿的人），都能看到這些警訊。

**「只用幾個字來完全表示出市場行銷這件事：  
一個人去發現、加強或創造一個需求。」**

**用幾個字來完全表示出經濟原則：  
一個人供應或不供應需求，以得到足夠的報酬或沒有  
得到報酬。」— L. 羅恩 賀伯特**

面對我們眼前的重大任務，對任何智商高於黑猩猩的人而言，顯而易見的是：這個世界的經濟景象，就像一碗剛做好的果凍一樣牢固。

那些政治導向的人已經爭論此主題許久了，如果世界經濟是由任何演化上高於上述類人猿的靈長類動物來

所謂的「資本主義」國家，現在熱切擁抱馬克思主義，因為政府的財政政策似乎是「處罰最聰明且最有產量的人，卻發放救濟品給懶惰的人」。世界上表面是共產主義的國家，已經成為如此積極的資本主義者，他們會讓一位中央銀行家帶著崇拜，匆忙地爬到最近的樹上尖叫。

同時，國家和世界債務持續累積，遠超過我們未來後代子孫的還債能力。

不知什麼緣故，生產最終有價值產品、創造需求，然後獲得合理的報酬，這個簡單的概念被扭曲成錯綜複雜的東西。在貨幣上與生活中，我們浪費了無數個幾十億美元，主要是卡在「適應現實」（或稱為「提高債務上限」），把它當成是一切的解決方法。

令人驚訝的是，L. 羅恩 賀伯特在他1982年的文章「成功的主管」中，將市場行銷與經濟的機制歸結為這些簡潔有力的事物：

**「只用幾個字來完全表示出市場行銷這件事：**

**一個人去發現、加強或創造一個需求。**

**用幾個字來完全表示出經濟原則：**

**一個人供應或不供應需求，以得到足夠的報酬或沒有得到報酬。」**

如果你認識到這兩則自然法則當中全然的簡單與力量，你就會瞭解為什麼事情脫軌得這麼嚴重，而且為什

麼你仍得聽從這些世界頂端金融圈的解決方案，以減輕真正創造經濟的人的負擔：這些思考、創造、生產與交換的男男女女；這些雇用全世界大多數人口的企業主；以及儘管有這些騷動，仍然確實把工作完成的創業家們。

我們在《繁榮》雜誌上焦點報導的會員，往往榮登世界上最成功的一群企業家，因為他們運用賀伯特管理系統來擴展，因為他們聰明且有生產力。他們的手中握有新的企業經營方法及哲理，給他們帶來穩定性，然而其他大多數人遇上原始雨林的生存挑戰，則時常屈服於佯裝成財政與經濟政策「權威」的次等靈長類動物。

我希望《繁榮》雜誌對你們有幫助而且有激勵性——因為有時候，需要一點幫助及激勵才能在經濟叢林中生存，而那裡的遊戲玩家也許頂多是一些次等克魯麥農人（歐洲的早期人類）而已。

史考特·沃卓夫  
WISE 國際總部執行長

## 聯絡我們



WISE TAIWAN  
高雄市前金區  
七賢二路329號

www.wise.org.tw  
wisetai@ms64.hinet.net  
07-2166747

索取免費會員技術支援服務，  
以及由臺灣WISE所提供符合  
規章的建議。

07-2166747